



TECH IN CONSTRUCTION

24.-25.06.2026

ringberlin
Berlin

Plus
Satellite Events // 23.06.26 // im Berliner Stadtgebiet

STARTUP BOOKLET

Unter der Schirmherrschaft des



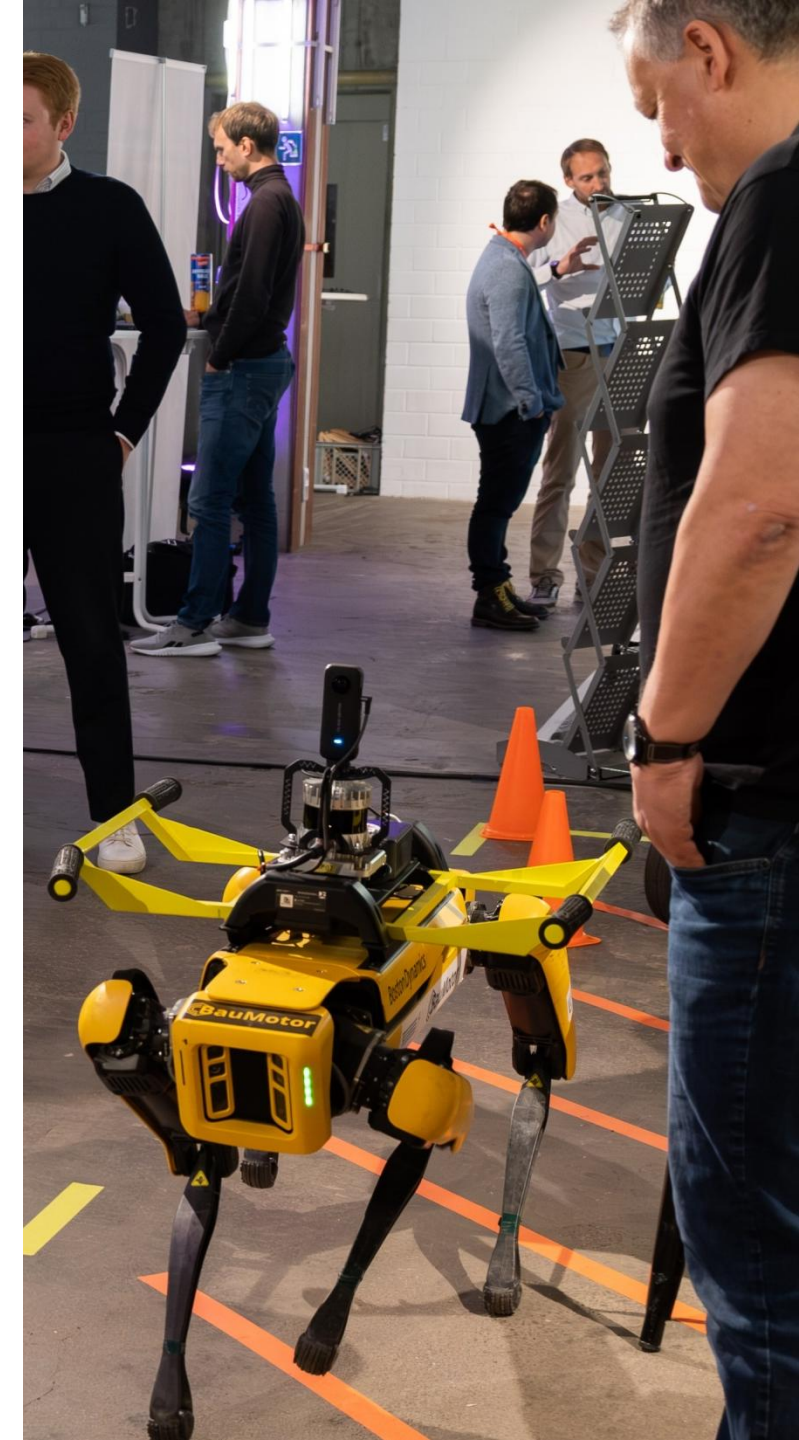
Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

EVENTKONZEPT

Die TECH IN CONSTRUCTION ist die führende Startup- und Innovationsmesse für die Immobilien- und Bauwirtschaft und vom 23. und 25. Juni 2026 bereits zum sechsten Mal zentraler Treffpunkt für rund 1.000 digitale Macher, Vordenker und technologische Impulsgeber der Branche. Auf fast 3.000 m² präsentieren ausgewählte ConTech-Startups die gesamte Bandbreite moderner Lösungen: von digitalen Werkzeugen für Planung, Steuerung und Dokumentation über KI-gestützte Analysen bis hin zu nachhaltigen Materialien und automatisierten Prozessen.

Als Fachmesse verfolgt die TECH IN CONSTRUCTION eine klare Mission: die Bauwirtschaft durch neue Technologien und Geschäftsmodelle entscheidend voranzubringen. Im Mittelpunkt steht ein radikal ausstellerzentriertes Konzept mit der Ausstellung als Herzstück. Produktdemonstrationen, persönliche Gespräche und Matchmaking-Formate sorgen für direkte Interaktion zwischen Startups, Bauunternehmen, Architekten, Planern, Handwerkern, Zulieferern und Investoren. Das kompakt platzierte Vortragsprogramm liegt bewusst außerhalb der Hauptmessezeiten, damit die Aufmerksamkeit ganz den Innovationen gilt.

Die Messe macht konkrete Herausforderungen der Bauwirtschaft sichtbar - von Fachkräftemangel über ineffiziente Prozesse bis zu Termin- und Kostenrisiken - und zeigt gleichzeitig Lösungen, die Produktivität, Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz spürbar steigern. So verkürzt die TECH IN CONSTRUCTION Innovationszyklen und schafft Partnerschaften, die die Zukunft des Bauens neu denken.



NETWORKING

Das Konzept der TECH IN CONSTRUCTION verfolgt einen radikal anderen Ansatz: Die Ausstellung bildet das Herzstück der Veranstaltung. Alle Formate – von persönlichen Gesprächen über Produktdemonstrationen bis hin zu Matchmaking-Formaten – konzentrieren sich auf die Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern. Das Vortragsprogramm ist bewusst außerhalb der Haupt-Messezeiten platziert: Kurz und kompakt in der Mittagspause sowie am späteren Nachmittag, wenn die meisten Messegespräche abgeschlossen sind. So wird sichergestellt, dass die Aufmerksamkeit der Besucher während der Hauptzeit voll und ganz der Ausstellung gilt.

Ein besonderes Highlight stellt der Networking-Abend dar. Gutes Essen, leckere Getränke und entspannte Musik bieten einen optimalen Rahmen zum Austausch mit der Politik und den Entscheidern der Bauwirtschaft. Diese einzigartige Zusammenkunft mit Startups und digitalen Vorreitern der Bauwirtschaft bildet den perfekten Rahmen für Inspiration und Innovation.



ERGÄNZENDE ANGEBOTE

Wie in den Vorjahren wird die TECH IN CONSTRUCTION durch ergänzende Veranstaltungen externer Partner abgerundet. Es handelt sich dabei um die sogenannten Satellite-Events, die als Networking-Brunch, Vortrag, Workshop, Lunch & Learn, Speed-Networking, Meetup oder Party am 23. Juni 2026 an verschiedenen Orten im Berliner Stadtgebiet durchgeführt werden.

Zusätzlich lädt die TECH IN CONSTRUCTION am 23. Juni 2026 zum exklusiven Investorendinner ein - einem hochkarätigen Networking-Format, bei dem führende Vertreter aus Venture-Capital-Fonds, Business Angels und Manager aus Corporate-Venturing-Abteilungen zusammenkommen. In persönlicher Atmosphäre bietet der Abend die Gelegenheit, sich kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und neue Partnerschaften anzubahnen. Bei einem ausgewählten Abendessen entstehen wertvolle Impulse und Verbindungen, die die Innovations- und Investmentlandschaft der Baubranche nachhaltig stärken.

Die eigentliche Messe findet am 24. und 25. Juni 2026 statt



CAREER DAY

Der Career Day am 25. Juni 2026 bietet eine hervorragende Gelegenheit für spannende Gespräche mit den Nachwuchskräften von morgen. Hier treffen junge Talente auf etablierte Experten der Immobilien- und Baubranche. Die Einladung an Hochschulen, Universitäten und Berufsschulen ermöglicht einen intensiven Austausch mit den kommenden Fachkräften. Startups präsentieren dabei ihre Lösungen, die den Bau und die Immobilienwirtschaft voranbringen.



spannende Gespräche mit den Nachwuchskräften von Morgen



Präsenz von Young Talents diverser Hochschulen, Universitäten, Berufsschulen sowie Netzwerken aus dem Bau-/ Immobilienbranche



exklusive Next Gen Area mit jungen Unternehmen, Netzwerken & Talenten



entspanntem Networking & Closing Party zum Abschluss der Messe mit Live-DJ



THEMEN



PROZESS

Startups präsentieren Lösungen zur Prozessoptimierung im Bau, einschließlich BIM, Projektmanagement und kaufmännischen Tools, um die Effizienz zu steigern.



SMART

Die Einführung des Internets der Dinge (IoT) revolutioniert die Bauwirtschaft durch smarte Home-Technologien, intelligente Gebäudeautomation und die Nutzung von Big Data bis hin zur robotergestützten Automatisierung.



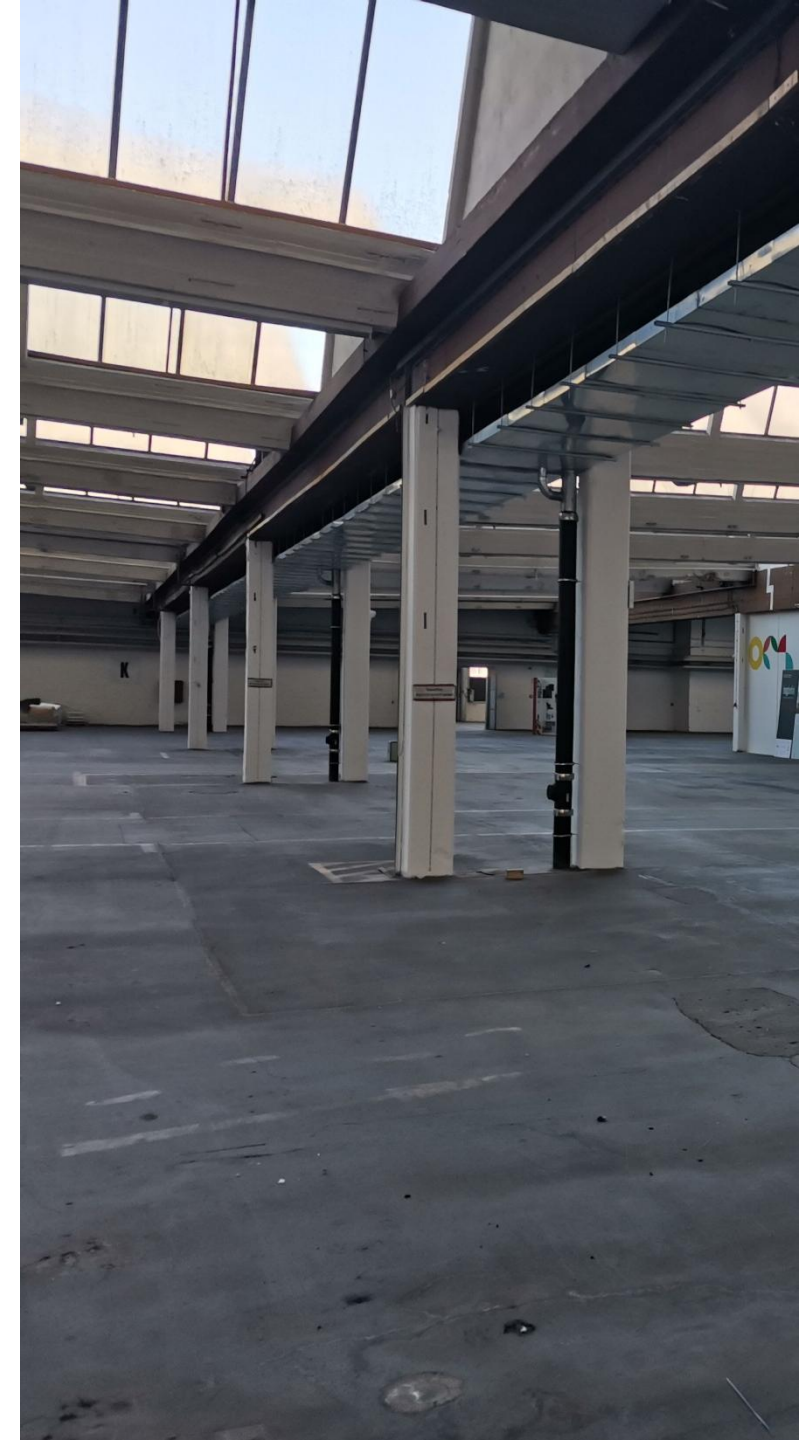
SUPPORT

Gezieltes Marketing und Vertrieb, unterstützt durch fortschrittliche Technologien wie VR und AR sowie durch Lead-Generierung und eCommerce, tragen zur verbesserten Kundenansprache in der Bauwirtschaft bei.

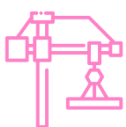


ENERGIE

Der Fokus auf energieeffizientes Bauen und die Integration erneuerbarer Energien in Gebäuden spiegelt sich in der wachsenden Bedeutung von CleanTech und GreenTech Baustoffen wider.



SCHWERPUNKTE



PRODUKTIVITÄT

Prozessoptimierung und serielles Bauen.

KOMMUNIKATION

Bessere Abstimmung und transparenter Datenfluss auf der Baustelle.

FACHKRÄFTEMANGEL

Unterstützung beim Bauen mit begrenzten Ressourcen.

DEKARBONISIERUNG UND ZIRKULARITÄT


CO2-Tracking und Wiederverwendung von Baustoffen.

BESTANDSSANIERUNG

Erhalt, Sanierung und Umnutzung bestehender Bausubstanz.



ÜBERSICHT



VORTEILE	MINI- Stand	Standard- Stand	Luxus- Stand
Leistungspakete (in EUR, netto)	0	1.500	2.500
Standpräsenz	1,1 m ²	3,3 m ²	5,3 m ²
Ausstattung am Stand	Stehtisch	Stehtisch & Hocker	Stehtischbrücke & Hocker
Standort in der Ausstellungshalle	Basis	Standard	Premium
Pakete der DIGITALE BAUWOCHE	Basis	Standard	Premium
Bauzaun mit Platz für Werbung	1,1 m	2,2 m	3,5 m
Auslosung für Elevator Pitch		✓	✓
Teilnahmepost auf LinkedIn		✓	✓
Anzeige im Messekatalog			1/1
Präsentationstechnik am Stand			Monitor
Logopräsenz auf der Webseite			✓
Catering während der Messe			✓



AUSSTELLER

Mini-Stand – 0 EUR*

- Bereitstellung eines sehr kleinen Messestands (1,1 m²) auf einem Gemeinschaftsstand zur Präsentation eures Unternehmens und zur Interaktion mit Besuchern und Fachpublikum.
- Ausstattung des Messestands, einschließlich Stehtisch um eine ansprechende Präsentation zu gewährleisten.
- Versorgung des Messestands mit Strom und Zugang zu einem WLAN-Netz für eure digitale Präsentation.
- Gewährleistung einer Basis Platzierung eures Standes innerhalb der Ausstellungshalle für eure Sichtbarkeit.
- Basis Paketooption für die DIGITALE BAUWOCHE, welche Sichtbarkeit und Engagements bieten.
- Bereitstellung von Werbeflächen auf einem Bauzaun (1,1 m) hinter eurem Stand ideal für großformatige Werbebotschaften.



AUSSTELLER

Standard-Stand – 1.500 EUR*

- Bereitstellung eines eigenen Messestands (3,3 m²) zur Präsentation eures Unternehmens und zur Interaktion mit Besuchern und Fachpublikum.
- Ausstattung des Messestands, einschließlich Stehtisch & Hocker um eine ansprechende Präsentation zu gewährleisten.
- Versorgung des Messestands mit Strom und Zugang zu einem WLAN-Netz für eure digitale Präsentation..
- Gewährleistung einer Standard Platzierung eures Standes innerhalb der Ausstellungshalle für eure Sichtbarkeit.
- Standard Paketoption für die DIGITALE BAUWOCHE, welche Sichtbarkeit und Engagements bieten.
- Bereitstellung von Werbeflächen auf einem Bauzaun (2,2 m) hinter eurem Stand ideal für großformatige Werbebotschaften.
- Erstellung und Veröffentlichung eines gesammelten LinkedIn-Posts, der eure Teilnahme an der Messe hervorhebt und zur Interaktion einlädt.



AUSSTELLER

Luxus-Stand – 2.500 EUR*

- Bereitstellung eines Messestands (5,3 m²) zur Präsentation eures Unternehmens und zur Interaktion mit Besuchern und Fachpublikum.
- Ausstattung des Messestands, einschließlich Stehtischbrücke & Hocker um eine ansprechende Präsentation zu gewährleisten.
- Versorgung des Messestands mit Strom und Zugang zu einem WLAN-Netz für eure digitale Präsentation.
- Gewährleistung einer Premium Platzierung eures Standes innerhalb der Ausstellungshalle für maximale Sichtbarkeit.
- Premium Paketooption für die DIGITALE BAUWOCHE, welche maximale Sichtbarkeit und Engagements bieten.
- Bereitstellung von Werbeflächen auf einem Bauzaun (3,5 m) hinter eurem Stand ideal für großformatige Werbebotschaften.
- Bereitstellung von Catering für euch und euer Team, um eine angenehme Atmosphäre zu schaffen.
- Möglichkeit zur Teilnahme an einer Auslosung für einen Elevator Pitch, um euer Unternehmen in kurzer Zeit einem breiten Publikum vorzustellen. (Verbindliche Buchung zum Preis von zusätzlich 1.000 Euro)
- Erstellung und Veröffentlichung eines exklusiven LinkedIn-Posts, der eure Teilnahme an der Messe hervorhebt und zur Interaktion einlädt.
- Schaltung einer individuell gestalteten Anzeige (1/1) im offiziellen Messekatalog.
- Zur Verfügung Stellung eines Monitors an eurem Stand (Standard-Größe, Änderung auf Nachfrage)
- Platzierung eures Unternehmenslogos auf der offiziellen Webseite der Veranstaltung, inklusive Verlinkung zu eurer Unternehmensseite.

*Netto-Preis, BDBau-Mitglieder zahlen hierfür 500 EUR weniger, Corporate Start-Ups zahlen hierfür 1.000 EUR mehr



ANSPRECHPARTNER



ROLAND RIETHMÜLLER

+49 175 10 21 221

roland@beyondbricks.io

Beyondbricks Media UG
(haftungsbeschränkt)
Mozartstr. 29
12247 Berlin

